

URBA.NET- PARMA NEL PALMO DELLA MANO - E' L'INNOVATIVO SERVIZIO TURISTICO DEL COMUNE DI PARMA REALIZZATO DA ALBACOM.AMPS E DA ENTERPRISE DIGITAL ARCHITECTS PER OFFRIRE AL VISITATORE DI PARMA UNA GUIDA VIRTUALE ATTRAVERSO I LUOGHI CULTURALI DELLA CITTA'

- *IL COMUNE DI PARMA AFFIDA AD ALBACOM.AMPS IL PRIMO PROGETTO DI EROGAZIONE DI INFORMAZIONI TURISTICHE IN MOBILITA'*
- *GRAZIE AL COLLEGAMENTO ALLA MAN (METROPOLITAN AREA NETWORK) DI PARMA ALBACOM.AMPS COLLEGA A LARGA BANDA CON VELOCITA' DI ACCESSO PARI AD ALMENO 2 MBPS I PRINCIPALI SITI DI INTERESSE TURISTICO-CULTURALE DELLA CITTA'*
- *ENTERPRISE DIGITAL ARCHITECTS E' IL PARTNER CHE METTE A DISPOSIZIONE I CONTENUTI MEDIANTE LA REALIZZAZIONE DI UN PORTALE MULTIACCESSO (PALMARE, TELEFONO, TOTEM)*

Parma, 5 Maggio 2006 – Albacom.Amps, la società di telecomunicazioni di Parma nata dalla joint venture tra Albacom (oggi BT Albacom) (55%) e Amps (oggi Enia) (45%) ed **Enterprise Digital Architects**, azienda storica dell'ICT che opera come "service provider" e "business integrator" per imprese e Pubblica Amministrazione, sono al fianco del Comune di Parma per la realizzazione e la gestione di Urba.net, il nuovo e innovativo servizio di guida turistica che, in piena mobilità, permette al turista in visita a Parma di interagire con un portale di informazioni turistiche, culturali e storiche utilizzando tre modalità di accesso alternative: telefono, palmare, totem.

In particolare, il turista di Parma usufruisce del servizio di guida turistica virtuale attraverso un palmare di ultima generazione dotato di accessori e di un software specifico che abilita alla fruizione audio dei contenuti della guida.

Nei luoghi turistici e culturali previsti dall'itinerario sono installati gli access point che compongono la rete wi-fi costituita da hot spot collegati alla MAN di Parma.

Il turista dotato di palmare viene identificato ed accede alle informazioni, potendo interagire con i contenuti sia effettuando specifiche richieste di approfondimento sia richiedendo l'identificazione dei servizi in zona (farmacie, bancomat, punti di ristoro).

In questa seconda ipotesi il palmare funziona come un navigatore che guida il turista al punto di interesse. Inoltre il palmare, dotato di videocamera, permette di scattare foto e/o realizzare brevi video che, alla riconsegna del palmare, possono essere scaricati su un PC o su supporti digitali.

In alternativa al palmare, il turista può accedere alla guida virtuale tramite un numero telefonico dedicato o tramite totem (uno dei quali è già disponibile presso il Centro Servizi del Comune di Parma).

Il progetto Urba.net rappresenta il primo vero passo dell'Amministrazione Comunale verso la riqualificazione del patrimonio turistico culturale attraverso l'impiego delle più moderne ed evolute tecnologie e dell'infrastruttura a larga banda di cui Parma, grazie ad Albacom.Amps, dispone.

Gli sviluppi futuri di Urba.net, già in fase avanzata, permetteranno di ampliare ulteriormente i contenuti e i servizi oggi a disposizione del turista per garantire una soluzione sempre all'avanguardia e ad elevato valore aggiunto nel panorama dell'innovazione per la Pubblica Amministrazione.

Albacom.Amps, la società costituita nell'ottobre del 1999 i cui azionisti sono BT Albacom 55% (il primo e più grande operatore italiano specializzato nel settore delle telecomunicazioni dedicate alle aziende) e Amps 45% (la multiutility di Parma e Provincia oggi Enia S.p.A.), offre servizi di telecomunicazione innovativi a Parma e provincia. Oggi può contare su una rete in fibra ottica di ultima generazione a banda larga a Parma e nel suo distretto industriale di oltre 70 chilometri, connessa alla rete nazionale di BTAlbacom ed internazionale di BT(British Telecom).

Enterprise Digital Architects (www.enterpriseda.com), società storica del settore delle Tecnologie per l'Informazione e la Comunicazione, opera oltre che nelle tradizionali aree delle comunicazioni e delle applicazioni informatiche, anche in quelle di "Service Provider" e di "Business Integrator". Ha fatturato nel 2005 circa 300 m.ni di euro, ha 11 sedi in Italia, con circa 700 dipendenti. Enterprise è titolare di alcuni tra i maggiori contratti con la Pubblica Amministrazione e tra i suoi 4.000 clienti annovera le principali imprese private Italiane.

Per il Comune di Parma, Enterprise ha realizzato anche un progetto di T-Government che consente ai cittadini di pagare multe e accedere a servizi e informazioni sugli asili nido, attraverso la televisione digitale terrestre.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Comune di Parma: Antonio Bertoncini 0521.218321

Ufficio Stampa Albacom.Amps: Francesco Melegari 0521.496608

Ufficio Stampa Enterprise Digital Architects: Luca Sabatano 06.72024684